



報道関係者各位

2020年12月9日
マテル・インターナショナル株式会社

全世界で話題の新製品が遂に登場！
デザイン要素を極限まで削ぎ落として、スタイリッシュに
「UNO Minimalista (ウノ ミニマリスト)」
12月中旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、世界中で愛されているカードゲーム UNO(以下、ウノ)シリーズから、デザイン要素を極限まで削ぎ落として、スタイリッシュな見た目を追求した「ウノ ミニマリスト」を12月中旬より発売いたします。

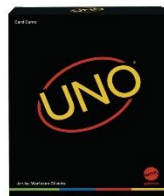
ウノは1971年に誕生し、ペースの速いゲーム展開と予測のつかない面白さが人気となり、今日では80を超える国々で年間2,000万個以上販売されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつとなっています。発売以来、数々の新製品が誕生するなど進化を続け、誕生45周年となる2016年にはウノのリニューアルを記念して、世界中から新ルールのアイデアを募集して実施されたコンテスト「Get Wild 4 UNO」で、日本人のカガミ・ハルヤさんが考案した「シャッフルワイルド」が選ばれ、初めてのルール変更を行いました。また、2017年には1月11日が「UNOの日」に制定されたり、2019年にはカードの表面(ライトサイド)と裏面(ダークサイド)に2つのサイドを持つ「UNO FLIP(ウノ フリップ)」が発売されるなど、老若男女問わず世界中の人々にカードゲームの定番として楽しまれています。

このたび発売される「ウノ ミニマリスト」は、構成要素を最小限にしてデザインされたシックなブラックのパッケージとシンプルなラインで表現された数字や記号のカードを特徴とするスタイリッシュなウノです。2020年1月にブラジル人デザイナーの Warleson Oliveira 氏がデザイン、SNS上で公開してからすぐに世界中で大きな反響を呼びました。その後、ファンの製品化の声に応えて話題となってからわずか1か月で発売を決定した、ファン待望の新製品となります。

ウノの他のシリーズ同様、ルールがシンプルで覚えやすいので、世代や文化、言語の違いを超えて、幅広い層の人々が一緒に遊んでいただけます。

【ウノ ミニマリスト 概要】

商品名: ウノ ミニマリスト
メーカー希望小売価格: 1,400円(税抜)
発売日: 2020年12月中旬より順次発売
対象年齢: 7才以上
サイズ(cm): W9.2×D2.3×H11.6
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)



【ウノ 製品ラインナップ】

ウノ

メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

1971年の発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番である「ウノ」。ゲームの形勢を一気に逆転できる「ワイルドカード」、全員のカードを集めてシャッフルしてゲームをリセットできる「シャッフルワイルドカード」、好きなルールを書き込める「白いワイルドカード」など、エキサイティングな面白さは、大人から子どもまで、家族や友達みんなでお楽しみいただけます。



ドス

メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

スペイン語で「2」を意味する「ドス」は、ルールがとてもシンプルで、誰でも簡単に遊べます。出されたカードと同じ色、数字または記号のカードに加えて、足して同じ数字になる2枚のカードを出すことができ、ウノよりもさらに戦略的に遊ぶことができます。最も早くすべてのカードを捨てた人が勝者となる点はウノと同じですが、残り2枚になったら「ドス」と叫ばなくてはなりません。



ウノ フリップ

メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)
対象年齢: 7歳以上
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

ライトサイド(表面)とダークサイド(裏面)の2つの側面があるウノ。「フリップカード」を出すとダークサイドに突入し、5枚引かなくてはならない「ダークドロウ5」カードなど、ハードモードに瞬間チェンジ。「ダークフリップ」カードを出すとライトサイドに戻る、新感覚のルールです。



マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなでお楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト: <http://unogame.jp>

Twitter: https://twitter.com/unogame_japan

Facebook: <https://www.facebook.com/UNOjpn>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。

マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

