

Barbie

報道関係各位

2017年7月25日
マテル・インターナショナル株式会社

バービーの洋服を自分だけのオリジナルデザインにして楽しめる D.I.Y.シリーズに
世界で大人気の「えもじ」が新登場！
「バービー えもじスタイル」
7月下旬発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、バービーの洋服を世界で人気の「えもじ」で自由にデザインして楽しめる「バービー えもじスタイル」を7月下旬より発売いたします。

このたび発売となる「バービー えもじスタイル」は、付属のえもじステッカーを使って、バービーの洋服を自由にデコレーションできるセットです。ドットのワンピースやボーダーのトップスなどの好きな洋服と、40種類のえもじステッカーを組み合わせ、デザインキットで転写することで、オリジナルデザインの洋服をつくることができます。可愛いブロードストレートヘアのバービードールもセットでついております。

自分だけのオリジナルデザインにデコレーションした洋服をバービーに着せ、お子さまがデザイナーになった気分自分だけのバービーとしておしゃれを楽しむことができる商品です。

Barbie

「バービー えもじスタイル」詳細

商 品 名: バービー えもじスタイル
メーカー希望小売価格: 2,400円(税抜)
発 売 日: 2017年7月下旬順次発売
対 象 年 齢: 5才以上
サ イ ズ (c m): W22.9×D6×H32.4
発 売 元 / 販 売 元: マテル・インターナショナル株式会社



【商品説明】

■付属のえもじステッカーを洋服に転写して、オリジナルデザインの洋服をつくることができます。

■えもじステッカーは40種類あり、今日の気分に合わせてデコレーションをお楽しみいただけます。



バービー(Barbie™)について

世界一有名なファッションドール「バービー」は、マテルの設立者の一人であるルース・ハンドラーによって発案されました。ルース・ハンドラーの愛娘の愛称から名前をとった「Barbie (バービー)」は、それまで女の子達が遊んでいた抱き人形とは全く違う、大人っぽく、最新の流行を取り入れた着せ替え人形として、1959年3月9日にニューヨークのトイショーにてデビューをしました。

バービーはデビュー以来、時代のファッションを映してきただけではなく、世代を超えて、女の子の「なりたい」という“可能性”を表現しています。半世紀以上もの間、この人形ひとつが、時に遊び相手に、また忘れえぬ思い出となり、集めては大切に守られ、そして宝物になってきました。バービーはこれからもファッションリーダー、世界中の女性の憧れの存在、そして女の子の“可能性”の象徴として輝き続けます。

URL: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

