

**遊んで学べるバイリンガル知育玩具「にこにこ！ラーニングシリーズ」から
英語を学びながらティータイムのおまごこと遊びでおもてなしも身につく
「スマートステージ・バイリンガル・ティーセット」9月下旬発売
～対象商品購入で当社玩具をゲット/オリジナルアルバムが作製できるキャンペーンも実施！～**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、バイリンガルおもちゃ「にこにこ！ラーニングシリーズ」から英語に親しみながらおもてなしやマナーを身につけることができる「スマートステージ・バイリンガル・ティーセット」を9月下旬より発売いたします。

フィッシャープライスは、1930年に誕生したマテル社の世界 No.1 のベビートイブランドです。製造販売する玩具の安全性や子どもの発達をサポートする創造性の高さから、アメリカをはじめとした多くの国で絶大な支持を集めています。

「スマートステージ・バイリンガル・ティーセット」は、お子さまの成長に合わせて最適な遊び方を選ぶことができる「スマートステージ」を搭載し、生後18カ月から3歳のお子様まで長くお使いいただける、魔法のポットやカップ、お菓子が入ったティータイムのおまごこと遊びが楽しめるセットです。

お茶を注ぐと魔法のポットがカラフルにライトアップしてお子様の好奇心を刺激します。また、楽しいサウンドと歌やおしゃべりが英語と日本語で流れて、楽しいティーパーティごっこを楽しみながら、マナーやおもてなしも身につきます。

お子様の成長に合わせて遊び方を変えながら、遊びの中で英語と日本語の両方で数え方や色、形などを学べるとともに、おもてなしやマナーにも親しむことができるバイリンガル知育玩具です。

また、10月13日（金）～12月17日（日）の期間中、フィッシャープライス商品を合計6,000円（税抜）以上お買い上げの方の中から抽選で、フィッシャープライスのおもちゃが当たる、またはオリジナルアルバムが作成できるキャンペーンを実施いたします。

商 品 名： にこにこ！ラーニング
スマートステージ・バイリンガル・ティーセット

メーカー希望小売価格： 3,000円（税抜）

発 売 日： 2017年9月下旬より発売

対 象 年 齢： 18カ月～3歳

サ イ ズ（ c m ）： W33×D9.8×H32.8

発 売 元 / 販 売 元： マテル・インターナショナル株式会社

U R L： http://www.fisher-price.com/ja_JP/brands/laugh-and-learn/products/104890

動 画： https://youtu.be/kkIJ_4iPLDI



【商品概要】

■スマートステージ・バイリンガル・ティーセット

「スマートステージ・バイリンガル・ティーセット」は、子供の成長に合わせて最適な遊び方を、レベルを変えて選ぶことができるスマートステージ機能を搭載した新商品です。

セットに含まれるティーポットやお菓子でティーパーティごっこのおまごができるだけではなく、英語と日本語でのおしゃべりや歌、数字を学んだり、お茶を注ぐと点灯するカラフルなライトなど、お子様の好奇心を刺激する仕掛けがつまっています。

●レベル 1: まなぼう！

ティーバッグを押したり、ポットを傾けると英語での歌やおしゃべりが始まります。

●レベル 2: みつけよう！

お茶を注ぐと変わる色の变化を楽しめます。形の違うお菓子をさわったりお皿に置いたり、指遊びができます。

●レベル 3: イメージしよう！

セットに含まれるポットやお菓子を使ってティーパーティごっこをしながら、マナーやおもてなしを身につけることができます。



★プレイモアダイアリーキャンペーン

本キャンペーンは、すべてのお子様が一番成長ができるよう、お子様の好奇心と創造力を育むフィッシャープライスのおもちゃを通して応援するキャンペーンです。

■応募期間：10月13日(金)～12月17日(日)

■当選人数：合計120名様

■賞品：

A賞⇒6カ月間フィッシャープライスのおもちゃが毎月届く 20名様

B賞⇒自分だけのオリジナルアルバムが作製できる 100名様

■応募方法：キャンペーン期間中に、フィッシャープライスの応募対象商品を、合計6,000円(税抜)以上お買い上げいただいたレシート(複数枚可)を1口として、専用応募はがきまたは郵便はがきに貼付け、または市販の封筒に同封し、必要事項(①郵便番号、②住所、③氏名(フリガナ)、④電話番号、⑤メールアドレス、⑥購入店舗名)を明記のうえ、ご応募ください。

※おひとり様何口でもご応募できますが、必ずはがきに1枚につき1口の応募とさせていただきます。また複数枚のはがきを封筒でまとめて応募いただくこともできますが、必ずはがき1枚ごとに必要事項をご記入ください。

※当選者の長期不在や、商品お届け先住所や転居先が不明などの理由により、商品のお届けができない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。

※賞品の発送は日本国内に限らせて頂きます。

■応募先：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-3 神田大木ビル5F

マテル・インターナショナル株式会社 Fisher-Price「プレイモアダイアリーキャンペーン」係

※両キャンペーンお問い合わせ先：マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620

<受付時間 10時～16時/月～金(祝除く)>



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは1930年にアメリカで誕生した「赤ちゃんの人生のはじまりに最適なものを」と思う、世界中のママたちにいちばん選ばれている、世界 No.1 のベビートイブランドです。誕生以来「楽しい遊びや日々の生活を通じて、日々新たな感覚が目覚め、ひとつひとつ新たなことを学び、可能性を大きく広げながら人生をスタートさせてほしい」という思いのもと、子供たちが夢中になり想像力を刺激するおもちゃを作り続けています。アメリカ政府による米国の玩具安全基準の基となるほどの厳しい独自の安全基準に基づいたおもちゃ作りを続けることで、玩具の安全性と耐久性においても高い支持を獲得しています。

公式サイト：<http://www.fisher-price.com>

YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCOS0M4TGzGQjGPYEBB73Zg>

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

