

一緒に動いて学べるバイリンガル会話型学習ロボット
 お子さまの好奇心と発想を刺激する「Think&Learn」シリーズから
 身体を動かしながら英語や考える力を養う
「ロボ・de・ゲーム バイリンガル・モビ」10月下旬発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、一緒に動いておしゃべりやゲームをしながら形や色、動き方などを簡単なバイリンガルで学べる知育玩具「ロボ・de・ゲーム！バイリンガル・モビ」を10月下旬より発売いたします。

フィッシャープライスは、1930年に誕生したマテル社の世界 No.1 のベビーブランドです。製造販売する玩具の安全性や子どもの発達をサポートする創造性の高さから、アメリカをはじめとした多くの国で絶大な支持を集めています。

このたび発売する「ロボ・de・ゲーム！バイリンガル・モビ」は、走りまわるモビを追いかけておしゃべりやゲームをしながら、バイリンガル、ABC や形、動物の動きや鳴き声、身体のバランスなどが身につく会話型の学習ロボットです。

動物の動きや鳴き声をまねする‘どうぶつアクションゲーム’、モビのおしゃべりの通りに動いてみる‘モビのおしゃべりゲーム’、モビが丸・三角・四角に動いて形を当てる‘かたちゲーム’、モビと一緒に動いてダンスを覚える‘ステップバイステップゲーム’、モビの声に合わせてとまったり動いたりする‘あか・みどりゲーム’、逃げるモビとおにごっこする‘おいかけっこゲーム’など、指示や命令を与えるゲームが6種類搭載されており、英語を身につけるだけでなく、身体を使って考える力を養っていきます。

またモビの顔も状況に応じて変化するのが愉快で、お子様の感情表現につながります。

走り回るモビを追いかけたり、動いてクイズに答えたり、モビと身体を使って楽しく学ぶことができる、家族や友達とのコミュニケーションタイムとしても最適な、他にはない新しい形のバイリンガル知育玩具です。

商 品 名 : ロボ・de・ゲーム！バイリンガル・モビ
 メーカー希望小売価格 : 7,600円(税抜)
 発 売 日 : 2017年10月下旬より発売
 対 象 年 齢 : 3歳～6歳
 サ イ ズ (c m) : W34.5×D14×H33
 発 売 元 / 販 売 元 : マテル・インターナショナル株式会社
 U R L : http://www.fisher-price.com/ja_JP/product/104889
 動 画 : <https://youtu.be/GBgKoovd-oQ>



【商品概要】

■ロボ・de・ゲーム！パイリンガル・モビ

ロボ・de・ゲーム！パイリンガル・モビは、遊びを通して自然にわきあがる好奇心&ユニークな発想を刺激する革新的なおもちゃ揃った「Think&Learn シリーズ」の新商品です。コロコロ回りながらおしゃべりで問いかけてくる、パイリンガル、ABC、形、動物の動きや鳴き声、身体のバランスが身につく会話型知育玩具です。またモビの顔も状況に応じて変化するのが愉快で、お子様の感情表現につながります。



★ABC アクション

●どうぶつアクションゲーム

どうぶつの動きや鳴き声のまねっこ遊びで学べます。

★かたちアクション

●かたちゲーム

モビが丸、三角、四角の形に動いて出すクイズに答えて形を覚えます。

★ラーニング & プレイゲーム

●あか・みどりゲーム

モビが「みどりのライト」と言ったら動いて、「赤いライト」と言ったらストップするゲームです。

●モビのおしゃべりゲーム

モビのおしゃべりの通りに身体を動かすゲームです。

●ステップバイステップゲーム

モビと一緒にダンスを覚えます。

●おいかけっこゲーム

逃げるモビとおにごっこで身体を動かします。

★プレイモアダイアリーキャンペーン

本キャンペーンは、すべてのお子様が一番成長ができるよう、お子様の好奇心と創造力を育むフィッシャープライスのおもちゃを通して応援するキャンペーンです。

■応募期間：10月13日(金)～12月17日(日)

■当選人数：合計120名様

■賞品：

A賞⇒6カ月間フィッシャープライスのおもちゃが毎月届く 20名様

B賞⇒自分だけのオリジナルアルバムが作製できる 100名様

■応募方法：キャンペーン期間中に、フィッシャープライスの応募対象商品を、合計6,000円(税抜)以上お買い上げいただいたレシート(複数枚可)を1口として、専用応募はがきまたは郵便はがきに貼付け、または市販の封筒に同封し、必要事項(①郵便番号、②住所、③氏名(フリガナ)、④電話番号、⑤メールアドレス、⑥購入店舗名)を明記のうえ、ご応募ください。

※おひとり様何口でもご応募できますが、必ずはがきに1枚につき1口の応募とさせていただきます。また複数枚のはがきを封筒でまとめて応募いただくこともできますが、必ずはがき1枚ごとに必要事項をご記入ください。

※当選者の長期不在や、商品お届け先住所や転居先が不明などの理由により、商品のお届けができない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

※賞品の発送は日本国内に限らせて頂きます。

■応募先：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-3 神田大木ビル5F
マテル・インターナショナル株式会社 Fisher-Price「プレイモアダイアリーキャンペーン」係

※両キャンペーンお問い合わせ先：マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620

<受付時間 10時～16時/月～金(祝除く)>



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは1930年にアメリカで誕生した「赤ちゃんの人生のはじめにベストなものを」と思う、世界中のママたちにいちばん選ばれている、世界 No.1 のベビー Toy ブランドです。誕生以来「楽しい遊びや日々の生活を通じて、日々新たな感覚が目覚め、ひとつひとつ新たなことを学び、可能性を大きく広げながら人生をスタートさせてほしい」という思いのもと、子供たちが夢中になり想像力を刺激するおもちゃを作り続けています。アメリカ政府による米国の玩具安全基準の基となるほどの厳しい独自の安全基準に基づいたおもちゃ作りを続けることで、玩具の安全性と耐久性においても高い支持を獲得しています。

公式サイト：<http://www.fisher-price.com>

YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCOS0M4TGzGQjGPYEbb73Zg>

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

