

保育士の8割以上が「ママ・パパに勧めたい」と回答！ 「おやすみラッコ」「はずむ！まわる！バイリンガルわんわん」が 保育士認定を取得

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）が販売するフィッシャープライスの「おやすみラッコ」「はずむ！まわる！バイリンガルわんわん」が、株式会社ネクストビート（本社：東京都渋谷区、代表取締役：三原誠司）の実施する保育士認定を獲得しました。どちらも保育士の8割以上が「ママ・パパに勧めたい」と回答しており、保育の現場で日々お子さまと関わりを持っているプロの目線からも、推奨商品であることが認定されています。



■寝かしつけをサポートする「おやすみラッコ」

保育士の84%が「子育て中のパパやママに勧めたい」と回答

さらに、保育士の80%が「自分自身あるいは勤め先の保育施設でも使用したい」と回答

「おやすみラッコ」は、可愛いラッコの形をした、ぐずり泣き対策や寝かしつけをサポートする新しい商品です。見た目の可愛らしさだけでなく、4種類の手触り、2種類の動き、5種類のサウンドといった五感を刺激してくれる感覚刺激が計11種類あり、赤ちゃんを泣き止ませたり、寝かしつけをサポートしたりすることでパパやママの育児を助ける、ギフトにもぴったりの商品です。赤ちゃんの安全・衛生に配慮しており、中の音装置は簡単に外せて洗濯機で洗えるため衛生面でも安心の商品です。

＜寄せられたコメント（一部抜粋）＞

- ・丸洗いできるのは衛生的にとっても良い。サウンドだけでなく睡眠時の腹式呼吸の視覚的要素や動きをすることで添い寝感を出せていると思う。
- ・寝かしつけの時間の軽減で負担が少しでも減れば、余裕を持った育児が出来ると思う。
- ・1人寝の習慣にも繋がると思う。
- ・子どもの睡眠習慣の形成には、赤ちゃん期からのケアが大切ではあるが、なかなか時間的に保護者はケアするには不十分なことが多く、その点この商品はメロディ、光など複数のアプローチでケアができる。



商品名	： おやすみラッコ
メーカー希望小売価格	： 5,500円(税抜)
発売日	： 発売中
対象年齢	： お誕生から
サイズ(cm)	： W27.9×D14×H20.3
発売元/販売元	： マテル・インターナショナル株式会社



■天候に左右されず室内で楽しく運動できる「はずむ！まわる！バイリンガルわんわん」

保育士の83%が「子育て中のパパやママに勧めたい」と回答

はずむ！まわる！バイリンガルわんわんは、天候に左右されず室内でも楽しく運動ができ、乳幼児期の発達が重要といわれているバランス感覚や協調運動をサポートする商品です。五感を刺激しながら、日本語と英語で数字や色、アルファベットなどを教えてくれるバイリンガル知育玩具でもあります。赤ちゃんの安全・衛生に配慮した設計で、安全な室内運動が省スペースで叶います。

<寄せられたコメント(一部抜粋)>

- ・安全への配慮がしっかりされているのが何よりの安心要素になる。
- ・妊娠中体調不良で外に出られない日が多い時、室内で上の子の運動遊びが実現できるのがすごく良い。
- ・体を動かしながらの勉強は頭に入りやすいと言われており、こちらの商品は遊びながら英語に触れることができる。
- ・雨の日は子どものエネルギーをどう発散させてあげるかの工夫が大切で、室内でも運動ができることや、更に場所を取らないところというのが良い。
- ・バイリンガル知育玩具ということで運動と音、自己肯定感を高めるボイスなどこどもが飽きないようなデザイン
- ・使用用途が対象年齢のこどもにとって良い経験・体験になる。



商品名	: はずむ！まわる！バイリンガルわんわん
メーカー希望小売価格	: 10,000円(税抜)
発売日	: 発売中
対象年齢	: 12カ月から(25kg以下)
サイズ(cm)	: W57.2 × D21.6 × H40.6
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社



保育士認定について

企業が持つ既存の商品・サービスを「保育士バンク！」に登録する保育士が客観的に評価する調査を実施。調査結果が一定の基準を満たした場合に認定されるものとしています。

※「保育士バンク！」は株式会社ネクストビートが運営する保育士向け転職支援サービスです。

フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界 No.1 の売り上げ、シェアを誇り、世界 150 以上で販売されています。フィッシャープライスは、お子さまに安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準をすべて検証して、一番厳しいものに合わせています。年間 3,500 人以上のお子さまと 2 万人以上のママ会員、そして専門家とともに検討を重ねて商品を開発しています。

公式サイト: http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社

カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

