

米国トイ・オブ・ザ・イヤー2020 受賞！
バイリンガル知育玩具で人気のフィッシャープライスから新登場
リンクして遊びと学びを盛り上げ、お子さまの成長をサポート
『リンキマルズ ナマケモノ』、『リンキマルズ ラマ』
『リンキマルズ ハリネズミ』、『リンキマルズ トナカイ』
5月下旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、なかまに会うとリンクして一緒に歌ったり、盛り上げてくれたりする新シリーズの「リンキマルズ」から「リンキマルズ ナマケモノ」、「リンキマルズ ラマ」、「リンキマルズ ハリネズミ」、「リンキマルズ トナカイ」を5月下旬より発売いたします。

リンキマルズは、「リンク」と「アニマルズ」を組み合わせた、商品同士を連動させることで楽しく学べる知育玩具です。一匹がおしゃべりを始めると他の動物も相槌をうったり、一緒に合唱したりして、動物同士がコミュニケーションをとっているように見えます。リンキマルズで遊ぶことを通してコミュニケーションの楽しさも学ぶことができます。

「リンキマルズ ナマケモノ」は、アルファベットや数字、反対語を日本語と英語の楽しい歌で学べます。またナマケモノのおしゃべりを聞いて、ナマケモノの動きを真似するまねっこゲームで楽しく体を動かせます。

「リンキマルズ ラマ」は、リングを重ねる動きの中で、物の大きさや順番を覚えられる商品です。ラマの頭をおすとライトアップして、数字の歌をバイリンガルで歌います。

「リンキマルズ ハリネズミ」は、ボタンを押して愉快的な歌やライトで楽しく数字を学べる商品です。また引きひもがついているので、一緒に引っ張って遊ぶことで運動能力の発達をサポートします。

「リンキマルズ トナカイ」は、おなかをおすことでおしゃべりや音楽が流れるので、遊びながら因果関係を学べます。

今年90周年を迎えるフィッシャープライスは、これからも「世界 No.1^{※1} ベビー・プリスクールブランド」の誇りを持ち、お子さまの発達をサポートし、ママやパパの育児を助ける商品を届けてまいります。

※12018年ユーロモニター調べ

■「リンキマルズ」ムービー公開中！

リンキマルズの動物たちが歌ったりおしゃべりしたりする様子を収めた動画を You Tube にて公開しています。動物同士がリンクする様子を、ぜひご覧ください。

リンクしている様子：https://www.youtube.com/watch?v=9dJZ_HKKQJc

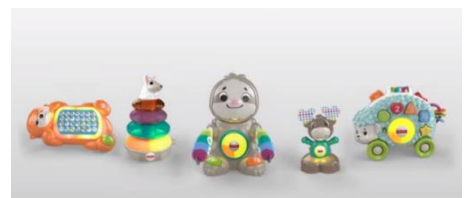
ナマケモノ：<https://www.youtube.com/watch?v=onUDP5LthxY>

ラマ：<https://www.youtube.com/watch?v=AcT8maj4PoI>

ハリネズミ：<https://www.youtube.com/watch?v=eMWBfbJnTe8>

トナカイ：<https://www.youtube.com/watch?v=I03cxOMriiY>

※ラッコは日本では発売していません。



【商品概要】

■リンキマルズ ナマケモノ

歌で楽しくアルファベットや数字が学べます。またナマケモノが手をたたきながら反対語を教えてください。

メーカー希望小売価格 : 4,000 円(税抜)
発売日 : 2020 年 5 月下旬より発売
対象年齢 : 9 ヶ月～
サイズ(cm) : W26.7×D14.3×H27.9
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL : http://mattel.co.jp/fisher_price/product/glm99.html



■リンキマルズ ラマ

リングを通しながら順番や物の大きさを学べる商品です。ラマの頭をおすと数字の歌も流れます。

メーカー希望小売価格 : 2,700 円(税抜)
発売日 : 2020 年 5 月下旬より発売
対象年齢 : 9 ヶ月～
サイズ(cm) : W17.8×D16×H27.9
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL : http://mattel.co.jp/fisher_price/product/gjn71.html



■リンキマルズ ハリネズミ

カラフルなボタンを押して、形や色、数字をおしゃべりで学べます。引きひもで引っ張ったり、ローラーを回すと愉快的な歌が流れます。

メーカー希望小売価格 : 4,000 円(税抜)
発売日 : 2020 年 5 月下旬より発売
対象年齢 : 9 ヶ月～
サイズ(cm) : W29.8×D14×H27.9
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL : http://mattel.co.jp/fisher_price/product/gjb15.html



■リンキマルズ トナカイ

トナカイのおなかをおすとおしゃべりしたり、音楽が流れたりしてライトアップするので因果関係を学べる商品です。

メーカー希望小売価格 : 1,800 円(税抜)
発売日 : 2020 年 5 月下旬より発売
対象年齢 : 9 ヶ月～
サイズ(cm) : W12.4×D8.9×H20.3
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL : http://mattel.co.jp/fisher_price/product/gln07.html



【一般社団法人日本アタッチメント育児協会 理事 細井香氏のコメント】

リンキマルズは赤ちゃんが反応するポイントが豊富にあり、発達心理学における発達課題を遊びの中で育めるように意図されています。お子さまが豊かに反応できるおもちゃは、親からの語りかけを生み、もっとも本質的で質の高いアタッチメント行動である「非言語の対話」を生みます。「非言語の対話」とは、言葉による対話ではなく、表情や反応、感情をダイレクトにやりとりする対話です。

またリンキマルズは、言語の入り口である生後 8 ヶ月から 3 歳くらいまで、長く遊べます。発達段階によって高度化する遊び方にも対応しています。8 ヶ月のころは、一体のリンキマルズで、音や光の反応をいっしょに楽しみ、反応し、語りかけ遊びをします。1 歳を過ぎて両手を使ったあそびができるようになったら、別のリンキマルズを追加して、反応の違いを楽しんだり、2 体がリンクして反応するさまを楽しむことで、遊びが発展します。2 歳を過ぎたら、複数のリンキマルズで、想像の世界をつくるあそびができます。

【一般社団法人日本アタッチメント育児協会 理事 細井香氏 プロフィール】

東京家政大学 准教授・医学博士 日本アタッチメント育児協会 顧問理事

北里大学医学博士課程修了。専門は予防医学と、保育士養成。

子どもの健康について「医学的な知識」が大切だと痛感し、保育現場の経験を経たのち、医学博士取得。

大学で教鞭をとりつつ、専門である予防医学の観点から、親子のアタッチメント形成の重要性と、子どもの発達への影響について日本アタッチメント育児協会のカリキュラム作成や講義に協力している。

東京家政大学で保育士養成に携わるかたわら、淑徳大学でも「育児学」を担当している。



一般社団法人
日本アタッチメント
育児協会 理事
細井 香氏

TOY OF THE YEAR AWARDS 受賞！

玩具業界のオスカーとして知られるアメリカのトイ・オブ・ザ・イヤー2020 をインファント/ドロー部門で受賞しました。



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、1930年に誕生し、2020年に90周年を迎えるマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界 No.1 の売り上げ、シェアを誇り、世界 150 か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、お子さまに安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準をすべて検証して、一番厳しいものに合わせています。毎年 400 以上の新たなアイデアについて、年間 2,500 人以上の子どもたちとそのママ・パパが商品開発に参加しています。

公式サイト：http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/



マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー (Barbie®) のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS) に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies (世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

