



報道関係各位

2020年5月27日  
マテル・インターナショナル株式会社

人気キャラクターにインスパイアされたハイセンスなファッションに身を包む  
映画「スター・ウォーズ」シリーズとバービーの豪華コラボレーションドールが登場！  
**「バービー / スター・ウォーズ」第2弾**  
**6月27日(土)より限定発売**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、「バービー」と、大人気映画「スター・ウォーズ」シリーズのコラボレーションドール「バービー / スター・ウォーズ」第2弾を、6月27日(土)より限定販売いたします。

「バービー / スター・ウォーズ」は、バービーのデザイナーとして多くの支持を得ているロバートベストがデザインを担当し、映画「スター・ウォーズ」シリーズの世界観を洗練されたファッションに落とし込んだ異色のコラボレーションドールです。日本では、バービーパートナーシップストア、Amazonにてご購入いただけます。

「バービー / スター・ウォーズ レイ」は、レイのファッションからインスピレーションを受けて、ランウェイでも通用するようなハイセンスなデザインに仕上げています。ゴールドのアクセサリで全体にアクセントを与えています。

「バービー / スター・ウォーズ C-3PO」は、ドロイドの近未来的なスタイルを洗練されたファッションに落とし込みました。黄金のきらめきをスパンコールで表現したワンピースと腹部の特徴的なデザインを再現するためにベルトをコーディネートして、原作の特徴を生かしたコーディネートに仕上げました。

「バービー / スター・ウォーズ ストームトルーパー」は、ストームトルーパーの特徴的な姿同様に光沢のあるパテントレザーのような黒のボディスーツの上に、アーマーに見立てた純白のスカートやブーツなどを身にまとい、頭からつま先まで白で統一されています。

また全てのドールは、コラボレーションドールと、元となったキャラクターが描かれた、コレクターにはたまらない豪華なボックスと一緒に販売いたします。

# Barbie

## 「バービー / スター・ウォーズ」第2弾詳細

商品名 : バービー / スター・ウォーズ レイ  
販売価格 : 税抜15,000円(税込16,500円)  
発売日 : 2020年6月27日(土)より順次販売  
対象年齢 : 大人向け  
サイズ(cm) : W25.7cm×D14.3cm×H44.5cm  
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社  
ラベル : ゴールドドラベル  
URL : <https://www.amazon.co.jp/dp/B07Y91ZVCB>

レイのコスチュームを裾の長いクリスタルプリーツのガウンとブラウンのベルトで再現し、アクセントにゴールドのアクセサリを合わせるというシンプルなコーディネートで、原作の魅力を最大限に生かしました。ゴールドと銅の色調のブーツレギングも全体に調和がとれています。彼女のメイクからは冒険心あふれる様子が伝わります。



商品名 : バービー / スター・ウォーズ C-3PO  
販売価格 : 税抜15,000円(税込16,500円)  
発売日 : 2020年6月27日(土)より順次販売  
対象年齢 : 大人向け  
サイズ(cm) : W25.7cm×D14.3cm×H44.5cm  
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社  
ラベル : ゴールドドラベル  
URL : <https://www.amazon.co.jp/dp/B07Y92MVP9>

C-3PO のドロイド特有の近未来的な姿にインスピレーションを受け、オーガンジーとスパンコールがアクセントになったゴールドのドレスに、ゴールドの襟、バングルを合わせました。また C-3PO の特徴的な黄色い目をメガネでうまく表現したり、おなかの模様をベルトで再現したりと原作の特徴を捉えつつも、ファッションドールとして洗練されたコーディネートに仕上げました。



商品名 : バービー / スター・ウォーズ ストームトルーパー  
販売価格 : 税抜15,000円(税込16,500円)  
発売日 : 2020年6月27日(土)より順次販売  
対象年齢 : 大人向け  
サイズ(cm) : W25.7cm×D14.3cm×H44.5cm  
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社  
ラベル : ゴールドドラベル  
URL : <https://www.amazon.co.jp/dp/B07Y927CKP>

ストームトルーパーの特徴的な装備を光沢のあるパテントレザーのような黒のボディスーツの上に、スタイリッシュなアーマーデザインのトップスやベルト、カフスなどを合わせることで表現し、原作の雰囲気は残しつつ、ハイセンスに仕上げました。ブーツには膝のプロテクタープレートが付いているなどディテールにもこだわっています。



※数量限定のため、売り切れの際はご容赦ください。

TM & © Lucasfilm Ltd.



### 購入可能なショップについて

#### <バービーパートナーシップストア>

詳細な店舗情報は下記よりご確認ください。

<http://mattel.co.jp/wp/wp-content/uploads/2017/11/Barbie2020-2.pdf>

### マテル公式 Youtube チャンネルにバービーの VLOG を公開！

2020年3月よりバービーのVLOGを開設しました。

女の子が直面するさまざまな問題についてバービーが問いかけるアニメシリーズです。

You Tube : [https://www.youtube.com/channel/UCeW7Oa8Qirqk28jd\\_F19N7g/featured](https://www.youtube.com/channel/UCeW7Oa8Qirqk28jd_F19N7g/featured)



### バービーロールモデルインタビューサイト公開中！2020年も続々更新中！

昨年バービーのデビュー60周年を記念して作られた、バービーのブランドコンセプトである“You Can Be Anything(何にだってなれる)”をテーマにこれまでのご経験や、夢を持つ子どもたちへのメッセージなどを語っていただいたインタビューサイトです。黒柳徹子さんや山崎直子さんなどの各業界で活躍されている方々にご協力いただいています。プロサーファーの松田詩野さんの記事を2020年3月にアップしており、今後も続々更新予定です、

ロールモデルインタビューサイト:

[http://mattel.co.jp/barbie60th\\_interview/](http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/)



### バービー(Barbie™)について

2019年にデビュー60周年を迎えた世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。

バービーは、ファッションだけではなく、多様性「ダイバーシティ」(性別、人種、職業、体型など)を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく女性とともに歩んでいます。

小さな女の子から大人まで全ての女性にとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えています。

公式サイト: <http://mattel.co.jp/toys/barbie/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



### マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

