



報道関係者各位

2020年8月26日  
マテル・インターナショナル株式会社

**30匹のピカチュウが集合！**  
**家族や友達と盛り上げられる、ドキドキ感を味わえるゲームが登場！**  
**『ぶらぶらポケモン』**  
**8月下旬発売**



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku  
©Pokémon

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、「ぶらぶらポケモン」を8月下旬より発売いたします。

このたび発売される「ぶらぶらポケモン」は、スティックにぶらぶらとぶら下がっている30匹の小さくてかわいいピカチュウを落とさないようにスティックを抜いていくゲームです。サイコロを振って出た色のスティックを各プレイヤーが順番に抜いていき、ピカチュウを落とした数が一番少ない人が勝ちというシンプルなルールなので、幼いお子さんから大人まで、家族や友達みんなでワイワイ楽しむことができます。

**【ぶらぶらポケモン 概要】**

商品名: ぶらぶらポケモン  
メーカー希望小売価格: 2,900円(税抜)  
発売日: 2020年8月下旬より順次発売  
対象年齢: 5才以上  
サイズ(cm): W26.7×D7.6×H26.7cm  
発売元/販売元: マテル・インターナショナル株式会社  
(全国の取扱販売店、オンラインストアで販売予定)



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・  
TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon



### マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルなルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンス・オフ」など、子供から大人まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト：<http://unogame.jp>

Twitter：[https://twitter.com/unogame\\_japan](https://twitter.com/unogame_japan)

Facebook：<https://www.facebook.com/UNOjpn>

YouTube：<https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



### マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー (Barbie®) のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS) に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies (世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp>

お客様からのお問い合わせ先  
マテル・インターナショナル株式会社  
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

