



報道関係者各位

2020年9月30日
マテル・インターナショナル株式会社

世界 No.1 のミニカーブランド Hot Wheels から
キティちゃんグラフィックの EG シビックを含むカーカルチャーシリーズが登場！
「ホットウィール カーカルチャー モダン・クラシックス」
10月上旬より順次発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、カルチャーにフォーカスした特徴的なデコレーションやファン絶賛のホイールなど、ホットウィールの象徴的なミニカーコレクション「カーカルチャー アソート」より、1990年代の人気車種を中心にそろえた「ホットウィール カーカルチャー モダン・クラシックス」を10月上旬より発売いたします。

ホットウィールは、1968年に販売を開始し2018年に発売50周年を迎えた、販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。発売以来、60億台以上を製造し世界中の子どもたちに親しまれてきました。子どもたちの成長とともに、現在ではコレクターアイテムとしても発展し、子どもから大人まで、幅広い年齢層に支持されています。

このたび発売する「モダンクラシックス」は、90年代に人気を博した車を中心に集めたカーカルチャーシリーズの最新作です。ホンダ・シビックEGはハローキティとコラボレーションし、ピンクのボディにはハローキティの特徴的な耳とリボン、カタカタで「ハローキティ」と施された可愛らしいデザインとなっています。また、'98 スバル・インプレッサ 22B STiバージョン、真っ白なニッサン・シルビア(S14)、真っ赤なフォルクスワーゲン・ジェッタMK3などもラインナップされています。さらに、新金型モデルの'72メルセデス・ベンツ 280 SEL 4.5がカーカルチャーシリーズに新しく加わります。ボディはストックでありながらホイール被りのロースタンスで、最先端のカスタムカーに仕上がっています。日本車から外車まで様々な車が集められ、これまでのカーカルチャーシリーズと並べながら、すべてコレクションしたくなるホットウィールファン必見のアソートです。

商品名 : ホットウィール カーカルチャー モダン・クラシックス
メーカー希望小売価格 : 各700円(税抜)
発売日 : 2020年10月上旬より順次発売
対象年齢 : 3才以上
サイズ(cm) : W13.3×D3.5×H16.5
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社





■商品一覧



ホンダ・シビック EG



'98 スバル・インプレッサ
2.2B STiバージョン



ニッサン・シルビア
(S14)



フォルクスワーゲン・
ジェッタ MK3



'72 メルセデス・ベンツ
280 SEL 4.5

【自分だけのミニカーをデザインしよう！キャンペーン】

2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドのホットウィールは、自由な発想で自分だけのオリジナルミニカーを作ることが出来るホワイトカーセットのプレゼントキャンペーンを開始いたします。

■応募期間：2020年9月25日(金)0:00～12月6日(日)23:59

■賞品：ホワイトカー5車種1セット 1000名様

※Wチャンスで1000名様にローラー・トスター1台をプレゼント

■応募方法：①はがき：2000円以上お買い上げのレシートや納品書等をはがきに貼り、必要事項を記入いただき応募ください。

②スマートフォン：キャンペーンWebサイト

(http://mattel.co.jp/hotwheels_campaign2020/) のフォームに2000円以上お買い上げのレシートや納品書をアップロードいただき、必要事項を記入いただき応募ください。

※対象はプレイセットを含む、ホットウィール全商品です。

※おひとり様何通でも応募いただけます。

■キャンペーンサイト：http://mattel.co.jp/hotwheels_campaign2020/



ホットウィールについて

ホットウィールは、2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。

公式 Facebook(日本語) <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式 YouTube チャンネル(英語) <https://www.youtube.com/user/HOTWHEELS>

公式 Instagram(英語) <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

公式ゲームページ(英語) <https://play.hotwheels.com/en-us/index.html>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取扱いのないものが含まれる場合がございます。





マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト：<http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

