



報道関係者各位

2020年12月17日  
マテル・インターナショナル株式会社

**花江夏樹さん、小野賢章さん、江口拓也さんが登場！  
SNS で話題になった【闇のゲーム】を再びプレイ！  
勝者を予想して豪華賞品を当てよう！**

**“#ウノ誰が勝つか予想” キャンペーン  
12月17日（木）より開始**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）は、声優の花江夏樹さんをはじめ、小野賢章さん、江口拓也さんという豪華メンバーでウノをプレイする動画を2021年1月1日（金）に公開します。さらに動画公開に先駆けて、このバトルの勝者を予想する“#ウノ誰が勝つか予想”キャンペーンを12月17日（木）より実施いたします。

現在「花江夏樹 YouTube チャンネル」にて公開されている、花江さん、小野さん、江口さんが演技力を存分に発揮してウノをプレイする動画「【闇のゲーム】声優が全力で『UNO』をやるところなる」は、706万回以上（※2020年12月17日時点）再生され、SNSでも話題になりました。

このたび開催される“#ウノ誰が勝つか予想”キャンペーンでは「花江夏樹 YouTube チャンネル」とコラボして、人気声優3名によるウノのプレイ動画の予告編をウノ公式 Twitter アカウントで先行公開し、勝者を予想していただき、予想が的中した方の中から抽選で花江さん、小野さん、江口さんの直筆「白いワイルドカード」入りウノ1名様プレゼントを含めた50名様に豪華賞品をプレゼントいたします。1月1日（金）に「花江夏樹 YouTube チャンネル」で動画が公開され、ウノの公式 Twitter で正解発表を行います。

ウノは1971年に誕生し、ペースの速いゲーム展開と予測のつかない面白さが人気となり、今日では80を超える国々で年間2,000万個以上販売されている、世界で最も愛されているカードゲームのひとつとなっています。発売以来、数々の新製品が誕生するなど進化を続け、誕生45周年となる2016年には「ウノ」のリニューアルを記念して、世界中から新ルールアイデアを募集して実施されたコンテスト「Get Wild 4 UNO」で、日本人のカガミ・ハルヤさんが考案した「シャッフルワイルド」が選ばれ、初めてのルール変更を行いました。また、2017年には1月11日が「UNOの日」に制定されたり、2019年にはカードの表面（ライトサイド）と裏面（ダークサイド）に2つのサイドを持つ「UNO FLIP（ウノ フリップ）」が発売されるなど、老若男女問わず世界中の人々にカードゲームの定番として楽しまれています。

## 【“#ウノ誰が勝つか予想”キャンペーン詳細】

- キャンペーン名: “#ウノ誰が勝つか予想”キャンペーン
- 賞品: ・花江夏樹さん、小野賢章さん、江口拓也さん 直筆白いワイルドカード入りウノ 1名様  
・ウノ 49名様  
計50名様
- キャンペーン期間: 2020年12月17日(木)～12月31日(木)23:59
- 応募方法: (1) ウノ公式Twitterアカウントで先行公開する予告編動画を視聴する  
(2) キャンペーンツイートにあるボタンを押して、出演者の3人のうち1人を選ぶ  
(3) 誰が勝つかを予想してツイートする
- ウノ公式Twitterアカウント: [https://twitter.com/unogame\\_japan](https://twitter.com/unogame_japan)
- 花江さんYouTubeアカウント: <https://www.youtube.com/channel/UC3C3YOGFjn7Pq3lOCeUFHfg>

※ご当選された方には2021年1月1日(金)の動画公開後、Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。  
※やむを得ない理由により、賞品発送が遅れる場合がございます。  
※ご応募はお一人様1回限りとさせていただきます。  
※郵便でのご応募は受け付けておりません。

## 【50周年キャンペーンも開催予定！】

2021年でウノは誕生50周年をむかえます。そこで50周年を盛大に祝うコンテンツをたくさんご用意いたします。

- ・芸人やYouTuber、イラストレーターなど50人の多彩なウノ ファンが参加するコンテンツ
- ・ウノのプレイをより盛り上げるためのTwitter診断コンテンツ
- ・ウノの歴史などお楽しみがたくさん詰まった記念サイト

コンテンツ詳細は年明けに発表します。ウノをより楽しめる内容が満載ですので、2021年もウノにご期待ください。

## 【ウノ 製品ラインナップ】

### ウノ

- メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)  
対象年齢: 7歳以上  
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

1971年の発売以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番である「ウノ」。ゲームの形勢を一気に逆転できる「ワイルドカード」、全員のカードを集めてシャッフルしてゲームをリセットできる「シャッフルワイルドカード」、好きなルールを書き込める「白いワイルドカード」など、エキサイティングな面白さは、大人から子どもまで、家族や友達みんなで楽しめます。



### ドス

- メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)  
対象年齢: 7歳以上  
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

スペイン語で「2」を意味する「ドス」は、ルールがとてもシンプルで、誰でも簡単に遊べます。出されたカードと同じ色、数字または記号のカードに加えて、足して同じ数字になる2枚のカードを出すことができ、ウノよりもさらに戦略的に遊ぶことができます。最も早くすべてのカードを捨てた人が勝者となる点はウノと同じですが、残り2枚になったら「ドス」と叫ばなくてはなりません。



### ウノ フリップ

- メーカー希望小売価格: 1,000円(税抜)  
対象年齢: 7歳以上  
サイズ(cm): W9.2×D1.9×H14.6

ライトサイドとダークサイドの2つの側面があるウノ。「フリップカード」を出すとダークサイドに突入し、5枚引かなくてはならない「ダークロー5」カードなど、ハードモードに瞬間チェンジ。「ダークフリップカード」を出すとライトサイドに戻る、新感覚のルールです。



### 花江夏樹さんプロフィール

神奈川県出身。代表作に『鬼滅の刃』竈門炭治郎役、『東京喰種』金木研役、『四月は君の嘘』有馬公生役などがある。

2019年の第14回声優アワードにて主演男優賞を受賞する。



### 小野賢章さんプロフィール

福岡県出身。子役時代から舞台、映画とジャンルを問わずマルチに活躍しており、『ハリー・ポッター』シリーズの日本語吹き替え版で主人公ハリー・ポッター役を10年間担当。代表作に『黒子のバスケ』黒子テツヤ役、『ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風』ジョルノ・ジョバーナ役、2021年5月公開の『機動戦士ガンダム閃光のハサウェイ(劇場版)』ハサウェイ・ノア役がある。



### 江口拓也さんプロフィール

茨城県出身。第1回81オーディション優秀賞。2012年第6回声優アワードで新人男優賞を受賞する。出演作に『アイドリッシュセブン』六弥ナギ役、『フルーツバスケット』真鍋翔役、『ULTRAMAN』諸星弾役などがある。



### マテルゲームについて

1971年の誕生以来、不動の人気を誇るカードゲームの定番「ウノ」、子供向け教育コンテンツや社内研修コンテンツとしても取り上げられる戦略ゲーム「ブロックス」、シンプルルールにはまる人続出の新感覚ゲーム「バウンズ・オフ」など、大人から子供まで家族や友達みんなで楽しめるゲームを提供しています。

公式サイト: <http://unogame.jp>

Twitter: [https://twitter.com/unogame\\_japan](https://twitter.com/unogame_japan)

Facebook: <https://www.facebook.com/UNOjpn>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/mattelgamesjapan>



### マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。

マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp>

お客様からのお問い合わせ先  
マテル・インターナショナル株式会社  
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除)>

