

五感を刺激して成長をサポート、新しい発見がいっぱい♪
『シグニチャーシリーズ はじめてのマラカス』
4月上旬より発売

おでかけ時にも活躍する春のベビーラトル最新商品も発売中



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人マテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：工藤幹夫）はシグニチャーシリーズ「はじめてのマラカス」を4月上旬より発売いたします。また、「はじめてのどうぶつ！ やわらかニットのはがため（ヤギ・クマ・コアラ）」、「りんりんマカロン」、「感覚を育てよう！ ふるふるナマケモノ」は、いずれも五感を育てるしかけがいっぱいの春の新作ベビーおもちゃです。

「シグニチャーシリーズ はじめてのマラカス」は、鮮やかな色ややわらかいポンポン、カラカラ鳴るビーズが五感を刺激してくれるマラカスです。お座りしながら両手を使って握ったり、振ったりすることでお子さまの体全体のコーディネーションや筋力の発達をサポートします。

「はじめてのどうぶつ！ やわらかニットのはがため（ヤギ・クマ・コアラ）」は、海外でもトレンドとなっているやわらかく編み込まれたニット素材のラトルです。動物の種類で異なる音が鳴るしかけで、お子さまのお気に入りを見つけられます。またお子さまの小さな手のサイズにもピッタリで、歯がためとしても使用できる優れたものです。

「りんりんマカロン」は、振ると音がでる3つのマカロンがお子さまの聴覚の発達をサポートしてくれる商品です。リングがついているので、ベビーカーやママパパのバッグに取り付けて簡単に持ち運べます。

「感覚を育てよう！ ふるふるナマケモノ」は、お子さまの感覚を刺激する様々な仕掛けがついた布おもちゃです。ナマケモノの腕を引っ張ると震えるアクションを楽しめたり、ミラーで自分の顔を覗いたり、カシャカシャ音が鳴るサテン生地の葉っぱなど、新しい発見がいっぱいの楽しい商品です。

2020年に90周年を迎えたフィッシャープライスは今後も「世界 No.1*」の誇りを持ち、お子さまの発達をサポートし、ママやパパの育児を助けるおもちゃを届けてまいります。

*2020年ユーロモニター調べ

【商品概要】

■シグニチャーシリーズ はじめての馬拉カス

メーカー希望小売価格 : 1,000 円(税抜)
発売日 : 2021 年 4 月上旬より発売
対象年齢 : 3 ヶ月から
サイズ(cm) : W13.5×D5.2×H20.3
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL(楽天ブックス) : <https://books.rakuten.co.jp/rb/16637068/>
URL(amazon) : www.amazon.co.jp/dp/B00FBW7CNA



■はじめてのどうぶつ！やわらかニットのはがため(ヤギ・クマ・コアラ)

メーカー希望小売価格 : 各 800 円(税抜)
発売日 : 発売中
対象年齢 : 3 ヶ月から
サイズ(cm) : W14×D3.7×H17.8
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社



■りんりんマカロン

メーカー希望小売価格 : 800 円(税抜)
発売日 : 発売中
対象年齢 : お誕生～
サイズ(cm) : W5.7×D5.4×H16.5
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL(楽天ブックス) : <https://books.rakuten.co.jp/rb/16614788/>
URL(amazon) : www.amazon.co.jp/dp/B08GZ5793R



■感覚を育てよう！ふるふるナマケモノ

メーカー希望小売価格 : 2,000 円(税抜)
発売日 : 発売中
対象年齢 : お誕生から
サイズ(cm) : W22.9×D7.6×H27.9
発売元/販売元 : マテル・インターナショナル株式会社
URL(楽天ブックス) : <https://books.rakuten.co.jp/rb/16614785/>
URL(amazon) : www.amazon.co.jp/dp/B07NLGZJQ1



フィッシャープライスについて

フィッシャープライスは、1930 年に誕生し、2020 年に 90 周年を迎えたマテル社のベビー・プリスクールおもちゃブランドです。世界 No.1 の売り上げ、シェアを誇り、世界 150 か国以上で販売されています。フィッシャープライスは、お子さまに安心して遊んでいただけるよう、安全性と耐久性を重要視し、世界の安全基準をすべて検証して、一番厳しいものに合わせています。毎年 400 以上の新たなアイデアについて、年間 2,500 人以上の子どもたちとそのママ・パパが商品開発に参加しています。

公式サイト : http://mattel.co.jp/toys/fisher_price/

マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015 年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014 年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第 5 位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150 以上の国で製品を販売しています。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL:03-5207-3620<受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

