

世界 No.1 のミニカーブランド Hot Wheels から ダイキャストカー60 台以上を収納できるプレイセット 「ホットウィール メガ ガレージ」 8 月下旬より発売



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: マーク・パンサー)は、ホットウィールより、ダイキャストカーの保管場所としても使用できる駐車場のプレイセット「ホットウィール メガ ガレージ」を8月下旬より発売いたします。

ホットウィールは、1968年に販売を開始し2018年に発売50周年を迎えた、販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。発売以来、60億台以上を製造し世界中の子どもたちに親しまれてきました。子どもたちの成長とともに、現在ではコレクターアイテムとしても発展し、子どもから大人まで、幅広い年齢層に支持されています。

このたび発売する「ホットウィール メガ ガレージ」は、高さ70cm以上もある立体駐車場を模したプレイセットです。上部のハンドルを回すと、中央のエレベーターが動き、ダイキャストカーを好きな階まで運ぶことができます。プレイセット内には全部で60台以上のダイキャストカーを駐車でき、保管場所としても使用できます。ミニカーが1台付いてくるのも嬉しいポイントの1つで、ミニカーファンのお子様から大人のコレクターの方まで、幅広いホットウィールファンが楽しめる、迫力満点のプレイセットです。

「ホットウィール メガ ガレージ」商品概要

商品名	: ホットウィール メガ ガレージ
メーカー希望小売価格	: 8,250円(税込)
発売日	: 2021年8月下旬より順次発売
対象年齢	: 4才以上
パッケージサイズ(cm)	: W68.6×D13.3×H35.6
発売元/販売元	: マテル・インターナショナル株式会社
※ミニカー1台付き	
※電池不要	





ホットウィールについて

ホットウィールは、2018年に50周年を迎えた販売台数世界一のダイキャストカーブランドです。マテル社の創業者、RuthとElliot Handlerによって、バービーに次いで子どもたちの創造力を刺激する次なる商品を世に送りだそうと考えて作られたブランドです。1968年以来、1,000車種・2,000モデル以上の商品が登場しています。ホットウィールは毎週800万台以上の商品を製造し、全世界にて1秒に16台販売している、子どもから大人まで、世界中で幅広く人気があり販売されているブランドです。

公式 Facebook(日本語) <https://www.facebook.com/HotWheelsJapan/>

公式 YouTube チャンネル(日本語) <https://www.youtube.com/c/HotWheels%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9E/featured>

公式 Instagram(英語) <https://www.instagram.com/hotwheelsofficial/>

公式ゲームページ(英語) <https://play.hotwheels.com/en-us/index.html>

※こちらの動画や画像の商品の中には日本でお取扱いのないものが含まれる場合がございます。



マテル社について

マテル(Mattel)グループは、玩具およびファミリー向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおける世界的リーディング企業です。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー(Barbie®)のほか、ホットウィール(Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス(Thomas & Friends®)、フィッシャープライス(Fisher-Price®)、メガブロック(MEGA® BLOKS)に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies(世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第5位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(土・日・祝日を除く)>

